

## EL PERSONAJE

CARLOS LÓPEZ | General manager del 'touroperador' Kuoni

## «Aunque viajes a tu aire, estamos ahí»

GERMÁN ARANDA

Huye de la palabra lujo para definir los servicios que presta la agencia de viajes de la que es General Manager en España, Kuoni. «Prefiero hablar de viajes a medida, porque queremos ser exclusivos pero no excluyentes», argumenta Carlos López (Madrid, 1961) para explicar que no es exactamente lujo lo que ofrecen.

**Pregunta.**— ¿Qué diferencia a Kuoni de otros touroperadores?

**Respuesta.**— Es una empresa suiza con 104 años de historia y en España la filial tiene 34. Sobre todo, ofrece una serie de valores añadidos que hacen que el cliente se sienta siempre acompañado, pero de forma discreta. No sólo se trata de un servicio de transportes privilegiado del hotel al aeropuerto y en los destinos, que lo tenemos, sino también de asesoramiento. Somos consejeros de viaje. Así como cuando uno tiene un problema médico le pregunta a su médico de confianza, queremos que tenga un agente de confianza. Por eso hay un servicio de conserjería 24 horas al que puedes llamar, desde Nueva York o Bangkok, para preguntar cuáles son los restaurantes de moda.

**P.**— ¿Pero no prefiere mucha gente la improvisación y la aventura a tenerlo todo tan controlado?

**R.**— No, no es así. Es cierto que la gente quiere sentirse más en contacto con el país, y mucha gente dice: «sí, quiero ir a Kenia, a un poblado masai durante una tarde, pero con el coche de Kuoni detrás por si me pasa algo». Garantizamos que esto sea así, que te acompañe un guía en el coche en todo momento. Puedes viajar a tu aire, pero aunque no se nos vea, estamos ahí. Un ejemplo claro de lo importante que es el asesoramiento de viaje



INDRETS

es el de un cliente que venía de otra agencia en la que le habían vendido un viaje a un lugar donde en verano llueve, y eso que él quería playa.

**P.**— Con la crisis, ¿se han vuelto más baratos estos privilegios?

**R.**— Los proveedores han bajado los precios, es cierto. Pero nosotros no entramos en la competencia voraz de precios que hay entre muchas agencias españolas, porque entonces no podríamos ofrecer lo que ofrecemos. Hay un cliente que sólo busca el precio; nosotros lo que queremos es que queden satisfe-

chos con lo que han gastado.

**P.**— Una de sus ofertas estrella es el viaje a Sudáfrica con entradas para el Mundial de fútbol. Debe de estar siendo un éxito.

**R.**— Pues no, la verdad es que hay más expectación deportiva que a la hora de movilizarse, de viajar. Es un destino caro, lejano y no muy seguro.

**P.**— ¿Usted irá?

**R.**— Pues no lo sé, el otro día se lo comenté a Del Bosque porque hay muchos lesionados (risas), pero lo veo difícil. Hablando en serio, me gustaría ir, pero está complicado.

## INTERNET



## Un repàs per la Guerra de 1714

**www.mhcat.net** | El Museu d'Història de Catalunya proposa una munió de rutes arreu del territori, sempre amb fets passats com a teló de fons. Una d'elles és la que ens porta pels terrenys de la Guerra de Successió de Catalunya (Seu Vella, Universitat de Cervera, Torre de la Manresana, Castell de Cardona i Casa Rafael Casanova), coneguda com la guerra de 1714.



## Passejant entre murs

**www.monestirs.cat** | Els monestirs i les esglésies són un reclam turístic important a tot arreu, però sobretot constitueixen una part fonamental del patrimoni i la personalitat dels diferents indrets. Per això, aquesta web mostra tots els de Catalunya i fins i tot s'atreveix amb una llista dels 69 monestirs que són visita obligatòria.

## AGENDA

● **Modernisme.** Cada any, del 7 al 9 de maig, la ciutat de Terrassa experimenta un retrocés en el temps i queda anclada a l'edat moderna, a la Terrassa de fa cent anys. Fins a l'últim detall, tot està previst per fer que el visitant se senti plenament integrat en el moment històric destijat. L'ambientació, els espectacles, les exposicions i les activitats transporten a aquell període històric de finals del segle XIX i principis del XX, quan Terrassa, com d'altres ciutats de Catalunya i la mateixa Barcelona, van viure una etapa especialment pròspera amb la indústria tèxtil com a gran motor econòmic i amb el Modernisme com a moviment d'avantguarda.

● **Aeronàutica.** L'aeròdrom d'Igualada-Òdena acull cada any el Festival d'Aeronàutica, la única Fira especialitzada en aeronàutica esportiva que s'organitza de manera continuada a tot l'Estat espanyol. Així, els propers 8 i 9 de maig és l'ocasió perfecte per fer una trobada entre la gent del sector per conèixer tota la darrera tecnologia i gamma d'aparells, equipaments i complementos per als professionals i afeccionats. Però sobretot una ocasió per donar a conèixer l'activitat. Simulacions de vol, conferències infantils i festivals aeris són només algunes de les propostes.

● **Lactium.** La rambla del passeig de Vic esdevé el proper cap de setmana de l'u i el dos de maig el paradís del formatge i derivats. I a més dels artesans que encara fa que vingui més de gust. Des de les 10.00 hores del matí i fins a les 20.00 hores tothom qui vulgui pot aprofitar-se a l'indret a degustar gratuïtament alguns dels millors lactis. Una seixantena de parades de productors de formatges artesans ofereixen unes 150 varietats d'aquest producte originari de l'antiga Mesopotàmia. A més, s'hi podran trobar altres productes complementaris com és el cas de vi, cervesa o fruit secs.

## LA PROPUESTA

## La gola fa de guia en una nova ruta a Barcelona

JORDI RIBALAYGUE

La tradició, la història i els indrets amb caliu de Barcelona són parada obligada en les rutes que Cultruta organitza. La darrera que l'empresa ha creat té un nou referent que fa de guia: la gola. Es tracta del primer itinerari gastronòmic que munten a la capital i, a banda de conèixer un pèl més les anècdotes i de recórrer un nombre extens de llocs interessants, cal aprofitar l'ocasió per tastar algunes de les delícies amb denominació barcelonina.

En concret, s'assaboreixen uns bombons a la pastisseria Escrivà, probablement la botiga més fotografiada de les Rambles; es devoren una selecció d'embotits a prop de la Plaça del Pi i es remata catant un vi negre al celler Neira. Però els atractius no s'acaben amb

tot allò que es disposa per regar la boca dels participants en la visita de Cultruta. Cal preparar-se per una caminada que s'allarga durant més de dues hores pel centre de Barcelona i que juga amb els sentits.

Les parades de la ruta culinària són establiments amb solera, centenaris, diferents i que s'han convertit en referència del menjar tal com s'entén a la vora del Mediterrani. Es passa pels grans mercats de la Boqueria i de Santa Caterina, però també per tendes que fan barri, com La Puertorriqueña, la torroneira Planelles Donat o la granja Viandé.

La pròxima sessió convocada és el 8 de maig, però Cultruta l'organitza també per a grups organitzats. Costa 15 euros i es pot reservar al web [www.cultruta.com](http://www.cultruta.com).



Una de les parades del mercat de la Boqueria de Barcelona. / DOMÈNEC UMBERT