



La muestra está compuesta por campañas políticas de 72 países diferentes.

EFE

EXPOSICIÓN 2.800 ANUNCIOS ELECTORALES DE TODO EL MUNDO

Espectáculo político

Josep M. Botanch

Habitualmente, cuando vemos un spot electoral nos fijamos en el mensaje que nos quiere hacer llegar el partido político de turno. Pero muy pocas veces nos fijamos en cómo nos lo hace llegar.

Ahora tenemos la ocasión de hacer el ejercicio contrario. El Palau de la Virreina reúne más de 2.800 spots electorales de 72 países, con la que se quiere demostrar la unión del medio televisivo y la política, que según los organizadores ha dado lugar a un nuevo formato: la videopolítica.

Bajo el título *Spots electorales. El espectáculo de la democracia en la tv mundial desde 1989*, la exposición se divide en catorce espacios que pretenden mostrar la conversión de los anuncios políticos en un mero espectáculo televisivo.

Con el paso del tiempo los espacios publicitarios de los partidos políticos han ganado en la confirmación de la marca de partido, con eslóganes y tonadillas

NUEVE MESES

La exposición, basada en un trabajo de investigación de cerca de nueve meses permanecerá abierta hasta el 28 de setiembre en el Espacio 2 del Palau de la Virreina de Barcelona, y tiene previsto ofrecer, después del verano, unas charlas sobre la relación entre el mundo audiovisual y la política.

Palau de la Virreina

'Spots electorales. El espectáculo de la democracia en la tv mundial desde 1989'

Hasta el 28 de setiembre

publicitarias más contundentes.

La exposición se inicia en 1989, por lo que significó la caída del comunismo para la expansión de la democracia y la revolución digital que se produjo en la década de los noventa, dos hechos que han marcado la comunicación política en los medios audiovisuales.

El spot se puede considerar ya un subgénero audiovisual, y ha destacado la aparición de internet como un momento importante porque permite mostrar con la misma creatividad a partidos políticos de muy diferente envergadura y acotar mucho el público a quien se dirige.

¿QUIÉN HACE LAS CAMPAÑAS?

Cualquier narración tiene ficción, y la política, aunque, a priori, sea un campo serio, tiene esta parte de ficción que se muestra en los espacios publicitarios. Los partidos políticos funcionan como una empresa privada en el tema de la comunicación, que les permite generar programas y productos. Los aparatos políticos confían sus comunicaciones electorales a empresas externas, totalmente ajenas al partido y que son contratadas para la ocasión. Este hecho les permite tener mayor protección y, a la vez, se convierten en campañas más agresivas.

Tot això i més... www.genteenbarcelona.com

Un passeig en temps de guerra

Descobreix racons històrics de la ciutat

Gente

Els carrers i edificis del casc antic de Barcelona evoquen molts episodis de la història de la ciutat, alguns tan dramàtics com els tres anys de Guerra Civil Espanyola. Per conèixer el dia a dia dels barcelonins entre el 1936 i el 1939, l'empresa Cultruta ha posat en marxa una ruta històrica a peu.

El recorregut comença a la plaça del Teatre, on a l'inici de la guerra hi havia l'hotel Falcón, que va ser ocupat pel Partit Obrer Unificat Marxista i a partir del 1937 es va convertir en una presó il·legal.

Acompanyat d'un guia, la ruta continua cap a la plaça George Orwell, on es llegeix un fragment d'*Homenatge a Catalunya*, escrit per aquest escriptor britànic, per explicar la història dels brigadistes internacionals que van arribar a

Barcelona per lluitar al front.

Aquesta ruta en temps de guerra també té parada a la Plaça Reial, on s'expliquen les dificultats derivades de la falta de moneda, i continua cap a la plaça Sant Jaume, on es dona una visió global de la política durant els tres anys de guerra, en què la Generalitat només governava per decret llei.

El carrer Paradís, racó on se signaven passaports en blanc perquè la gent de dretes pogués fugir; la plaça Sant Felip Neri, símbol dels bombardejos; l'Ateneu Barcelonès, lloc de reunió dels intel·lectuals de l'època; o el cinema Coliseum, també formen part de la visita. La ruta acaba a la plaça Catalunya, on es va celebrar la primera missa de campanya el 26 de gener de 1939, amb l'arribada dels nacionals a Barcelona.



La plaça Felip Neri encara té les marques del bombardeig a Barcelona. PB

EN BREU

ESPECTACLES

La Fura inicia una gira cap al sud

La Fura dels Baus representarà a partir de finals de mes a bord del seu vaixell Naumon un espectacle de la sèrie *Naumaquia* a Tànger, Tarifa i Melilla, sota el lema "Estrenyent Nord-Sud". El vaixell iniciarà la seva gira el pròxim 12 de juliol a Sant Carles de la Ràpita (Montsià). A la bodega del vaixell, els artistes representaran un muntatge que parla d'intercanvi intercultural.

CINEMA

Fi de curs a la Filmoteca

La figura del canadenc Paul Haggis serà la protagonista del cicle de la Filmoteca de Catalunya durant el juliol. L'objectiu de la filmoteca és repassar la seva obra, tant de director com de guionista. També es projectaran les obres de David Lean com *Lawrence of Arabia* i *Doctor Zhivago*, així com *The Passionate Friends*, seleccionada com a film del mes.