

## CATALUNYA

## OCIO Y CULTURA

EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS HAN PROLIFERADO LAS EMPRESAS QUE OFRECEN GUÍAS ALTERNATIVAS POR LA CAPITAL CATALANA. SECRETOS, LEYENDAS E HISTORIAS MENOS POPULARES QUE ATRAEN A UN PÚBLICO LOCAL DESEOSO DE SABER MÁS SOBRE SU CIUDAD.

# Rutas para divulgar una Barcelona menos conocida

Irene G. Pérez. Barcelona

¿Conocen los barceloneses –en sentido amplio– su ciudad? En los últimos cinco años han proliferado las empresas y autónomos que ofrecen guías para dar a conocer una Barcelona más ignorada. La crisis y unos precios que, por lo general, oscilan entre los 10 y los 15 euros han popularizado un producto que estimula el turismo local.

Desde el departamento de Actividades del portal de venta de ocio online Atrápalo, Eva Cuervas explica que estos itinerarios representan el 16% de las ventas de ocio en Barcelona. En Madrid, donde se extendió la moda más tarde, el 12%. Sólo en 2013 vendieron 14.300 rutas.

La empresa pionera en vender estas guías a través de Atrápalo fue Cultruta. Su fundador, Joan Coll, vio que los centros cívicos y las bibliotecas organizaban rutas pero se llenaban en seguida. “Pensé en temáticas más históricas y morbosas, como asesinatos”, explica Coll. En 2008 montó la empresa, que cerró el ejercicio pasado con 11.000 asistentes y una facturación de entre 115.000 y 120.000 euros antes de impuestos. Ofrecen tanto rutas de fin de semana



Uno de los 'Secrets del Gòtic' que se explica a los visitantes durante el recorrido organizado por Cultruta.

## Los precios oscilan entre los 10 y los 15 euros y la oferta es variada en temática y actividades

abiertas para particulares como actividades privadas, por ejemplo recorridos para hacer con niños, gincamas o despedidas de soltero.

Orígenes más remotos tie-

ne Icono Serveis Culturals, fundada en 1995 por Blanca Espá y cuyo equipo está formado casi exclusivamente por mujeres. “Nuestra esencia siempre había sido hacer cultura a medida, pero eso es caro”, explica la gestora de proyectos culturales y turísticos, Elena Colomé. Por ello ahora ofrecen varias gamas de producto que les permiten discriminar precios. Además de rutas y talleres culturales,



Vista de la entrada de la Iglesia de San Felipe Neri, que conserva vestigios de la Guerra Civil en su fachada.

## “Como el turismo va bien, parece que no es necesario tener profesionales”, lamenta un guía

organizan turismo de congresos que ahora “funciona mejor y está creciendo”, según Colomé.

Entre los ejemplos de autónomos se encuentra Edu Gar-

cía, un historiador con licencia de guía turístico que lleva 15 años en el sector. Cuando trabajaba para agencias de viajes se dio cuenta de que los clientes conocían mejor las ciudades que visitaban como turistas que la suya propia. Pero advierte del peligro de quienes ofertan “free tours” y sólo cobran las propinas. “Como el turismo va bien, parece que no es necesario tener profesionales”, lamenta.

## Propuestas de itinerario

● **Secrets del Gòtic** (Cultruta) explica curiosidades y misterios del céntrico barrio barcelonés. Es el itinerario con más éxito de la empresa. A principios de febrero empezarán la ruta **Secrets del Born**.

● **1714 morir per seguir vius**. La ruta teatralizada de Icono Serveis Culturals revive de una forma original la Guerra de Sucesión y el asedio de la ciudad en su tricentenario.

● **La Gràcia del Vermut** (AndronaCultura) ofrece una visita por algunos de los puntos más emblemáticos del barrio de Gràcia donde se servía esta bebida. Consumición incluida.

● **¡Y la Primera Guerra Mundial transformó Barcelona!** Itineraplus presenta los cambios que experimentó la ciudad durante este conflicto que cumple 100 años.

● **Pasedu por Ciutat Vella de noche con los 7 pecados**. Barceloneta, Raval, Barrio Gótico Antiguo, Barrio Gótico Moderno... el historiador Edu García ofrece varias modalidades de visita nocturna por el distrito.